

“

”

5A811703 – “

”

:

• •

– 2012



	2
I-	.	
	7
1.1.	7
1.2.		
	16
1.3.		
	21
II-	.	
	26
2.1.	-	
	26
2.2.		
	31
2.3.		
	38
III-	.	
	49
3.1.		
	49
3.2.		
	54
3.3.		
	66
	76
	80



, 2009

2

, 2010

1,4

2,7

485

2

2

”, 2011

22

4



-

;

-

_____.

_____.

<< >>

_____.

_____.

_____.

, ,

,

,

,

,

-

,

,

,

.

“

»-

,



“

” -

«

»-

83

, 2

12

7



I- .

1.1.

(. tour- ,)- , ()

,

.

.

,

-

()

.

«

»

,

:

—

,

,

-

()

(),

—

(

)

,

—

(, , , , . .).



-

,

.

.

-

,

,

,

.

,

.

,

.

,

,

.

.

.

:

.

.

.

I

,

,

-

«

»

.

-

,

10%



100

20

200

1

2

20

, 1

2

I

10



“ ”

2011

1

463,4

5,4%

2010

8,3%

2011

112,0%

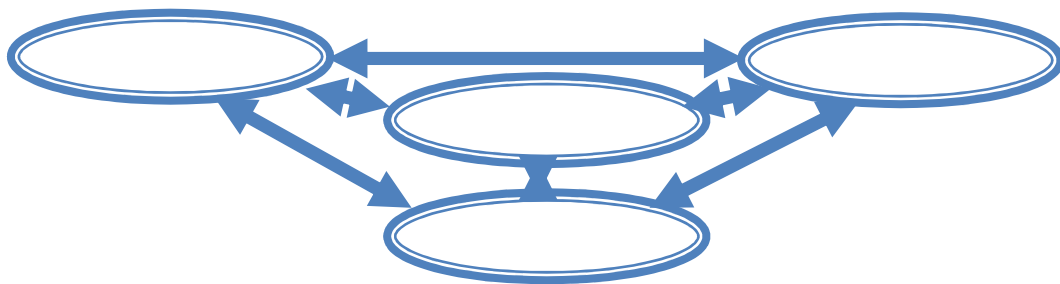
. 2010

127,8%

³

()

(1.1.1-).



³ <http://uzbektourism.uz>

1.1.1- . , ,

(1.1.2-):



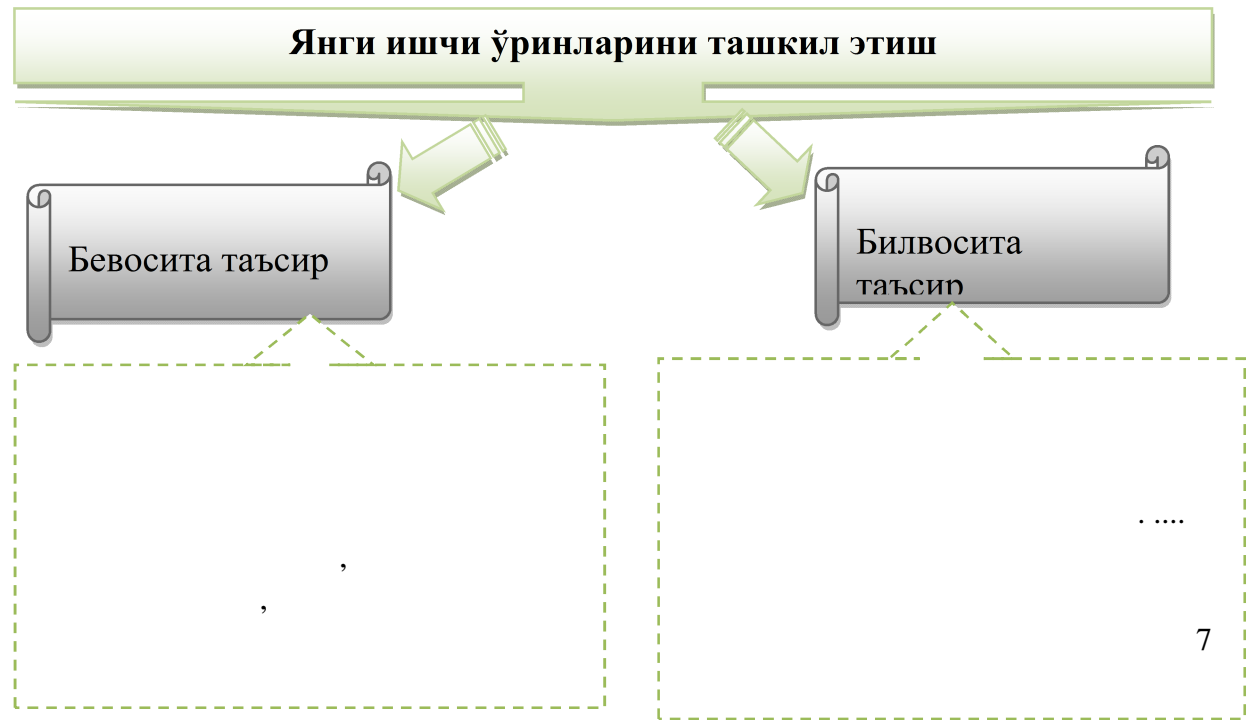
1)

(
10-14%)

1.2 4 () 4.
2.

100 150

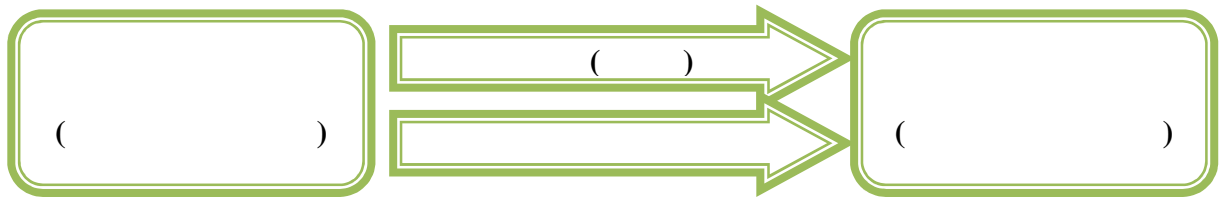
(1.1.3-).



⁴ <http://Study.wsu.ru>

3.

(1.1.4-)



1.1.4-

4.

5.

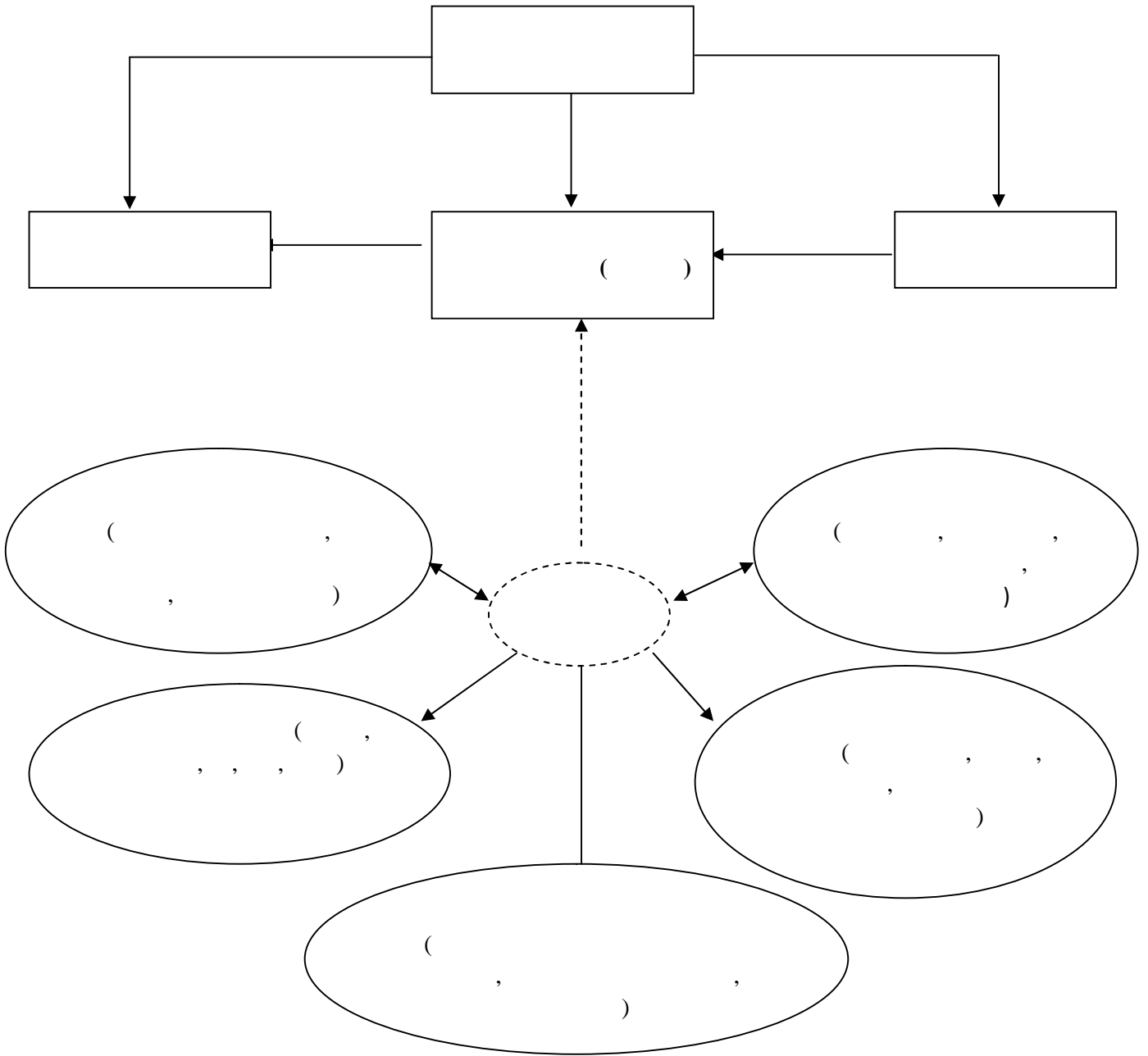
6.

()

7.

8.





1.1.5- .

17

·
898
, 510
, 318
· , 124
, 55
·
2012 2011-2012

2012 77
90
70
53
5
·

1.2.

· c ,

⁵<http://uzbektourism.uz>

“ ” “ ”
“ ”
:
6
6

(1848-1923)

“ - ,
”7
“ ”
“ ”
“ -
”8
“

6
7
8
1981-17 . .115 .
.2007 .154 .

10.

-
-
-

()

;

;

-

()

;

-

-

;

-

()

“ ”

“ ”

- ,

,

:

-

9

10

ř

2005

: 2012. 40



$$T_{И.С.} = \frac{T_{X.T}}{T_{X.X}}$$

:

$$T_{И.С.-}$$

;

$$T_{X.T.-}$$

;

$$T_{X.X.-}$$

4

$$T_{X.X}=4000 \$$$

$$T_{X.T}=7000 \$$$

$$(T_{И.С.})$$

:



$$T_{н.с.} = \frac{7000 \$}{4000\$} T_{н.с.} = 1,75 \$$$

(1\$ 0,75\$ 1\$ 1,75\$).

c

:

;

;

;

;

;

;

:

;

;

;

;

;

;

,



1.3

-
-
-

-
-





12.



(,

);



();



, :

$$T_K = K_m \times t_{yp}$$

: T_K ()

K_m

t_{yp}

1.

100 %

$$H_K = \frac{\Gamma_{KMAX}}{\Gamma_{KMIN}} \times 100\%$$



2.

100 %

$$H_K = \frac{T_{K,MAX}}{T_{K,ИИЛ}} \times 100\%$$

3.

100 %

$$H_K = \frac{K_{K,MAX}}{K_{K,ѝ.ой}} \times 100\%$$

:

$$K_{K,ѝ.ой} = K_{K,ИИЛ} / 12$$

-

,

-

:

;

;








;

;

;

;



 , - . . ;
 ;
 - () ;
 , . .
-
,
:
 , , , ,
;
 ()
;
 ;
 ;
 ,
() .

13.

$$Z_{\Phi, \kappa} = K_{\bar{u}} x_{365} + K_M x t_M$$

: $Z_{\Phi, \kappa}$;

$K_{\bar{u}}$;

K_M ;

t_M ,

-

:

¹³http://www.edu.dvgups.ru/METDOC/CGU/sots_kult_servis/ekon_turism.htm/



;

;

;

;

.

.

.

14.



-

;



.

.

:



(

);



;



.

.

¹⁴<http://www.kukiani.ru/index.php?page=content&subpage=s&r=7&p=18&s=63>



II- .

2.1.

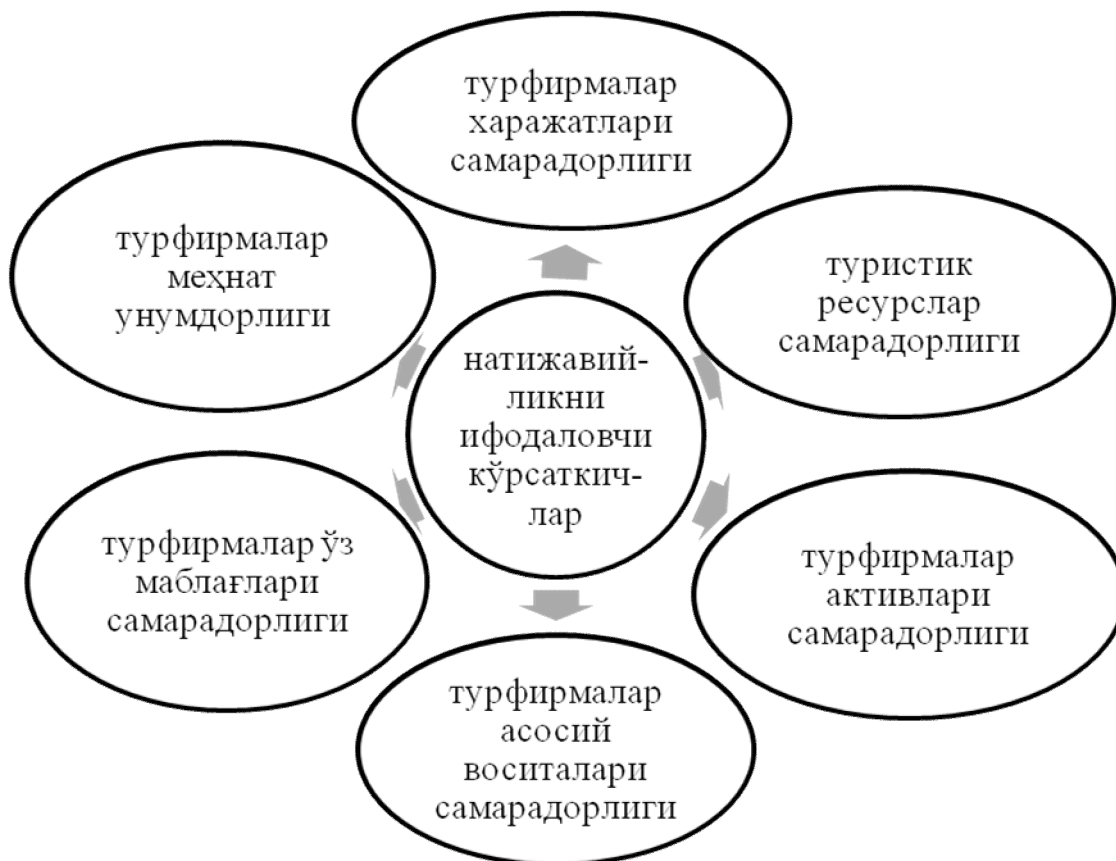
(2.1.1-).



2.1.1- .

2.1.1-

(2.1.2-).



2.1.2-

$$M_y = \frac{C_{c.T.}}{X_{\check{y}.c.}}$$



:

$$X_c = \frac{C_{c.T.}}{Y_x}$$



:

$$P_c = \frac{C_{c.T.}}{P}$$



:

$$A_c = \frac{C_{c.T.}}{A_{\check{y}.K.}}$$



:

$$\check{y}M_c = \frac{C_{c.T.}}{\check{y}_{M.\check{y}.K.}}$$



:

$$AB_c = \frac{C_{c.T.}}{AB_{\check{y}.K.}}$$

(2.1.1-)

2.1.1-

“ - ”

2009

2008

15

/		2008	2009	(+,-)	%
1.		399,4	409,8	+10,4	102,6
2.	,	25	25	0	100,0
3.	,	319,9	333,1	+13,2	104,1
4.	,	48	51	+3	106,2

15

“ ” “ ” 2012

5.		784,5	812,4	+27,9	103,5
6.		641,8	674,5	+32,7	105,1
7.		513,7	530,6	+16,9	103,3
8.	-	16,0	16,4	+0,4	102,5
9.	(1 / 2)	1,25	1,23	-0,02	98,4
10.	(1 / 3)	8,3	8,0	-0,3	96,4
11.	(1 / 4)	509	504	-5	99,0
12.	(1 / 5)	622	608	-14	97,7
13.	(1 / 6)	777	722	-55	92,9
	(1 / 7)				

”

2009 2008

102,6%

104,1% 106,2 %

105,1%

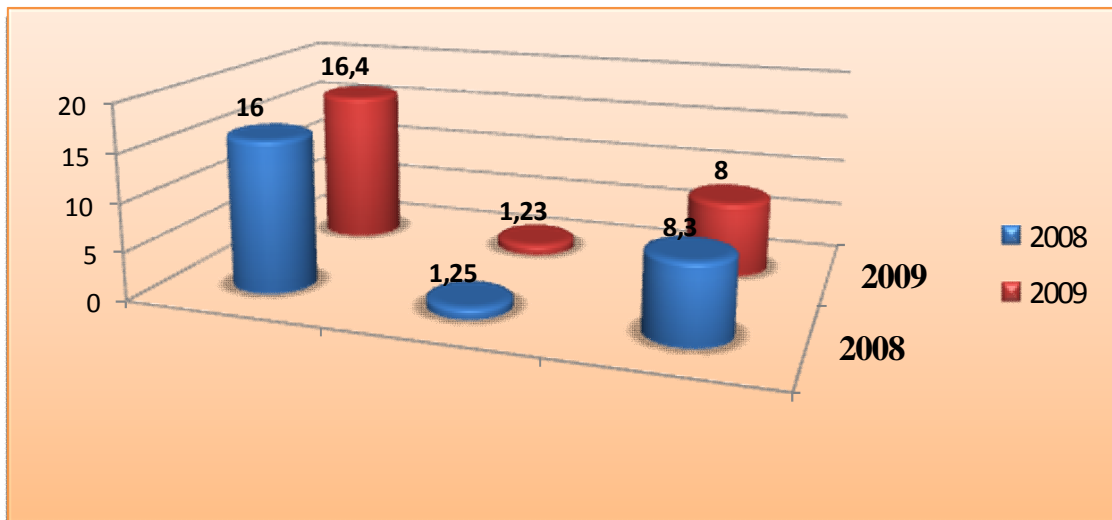
103,3%

102,5 %

96,4 %

99,0 %

(2.1.3-).



2.1.3-

2009

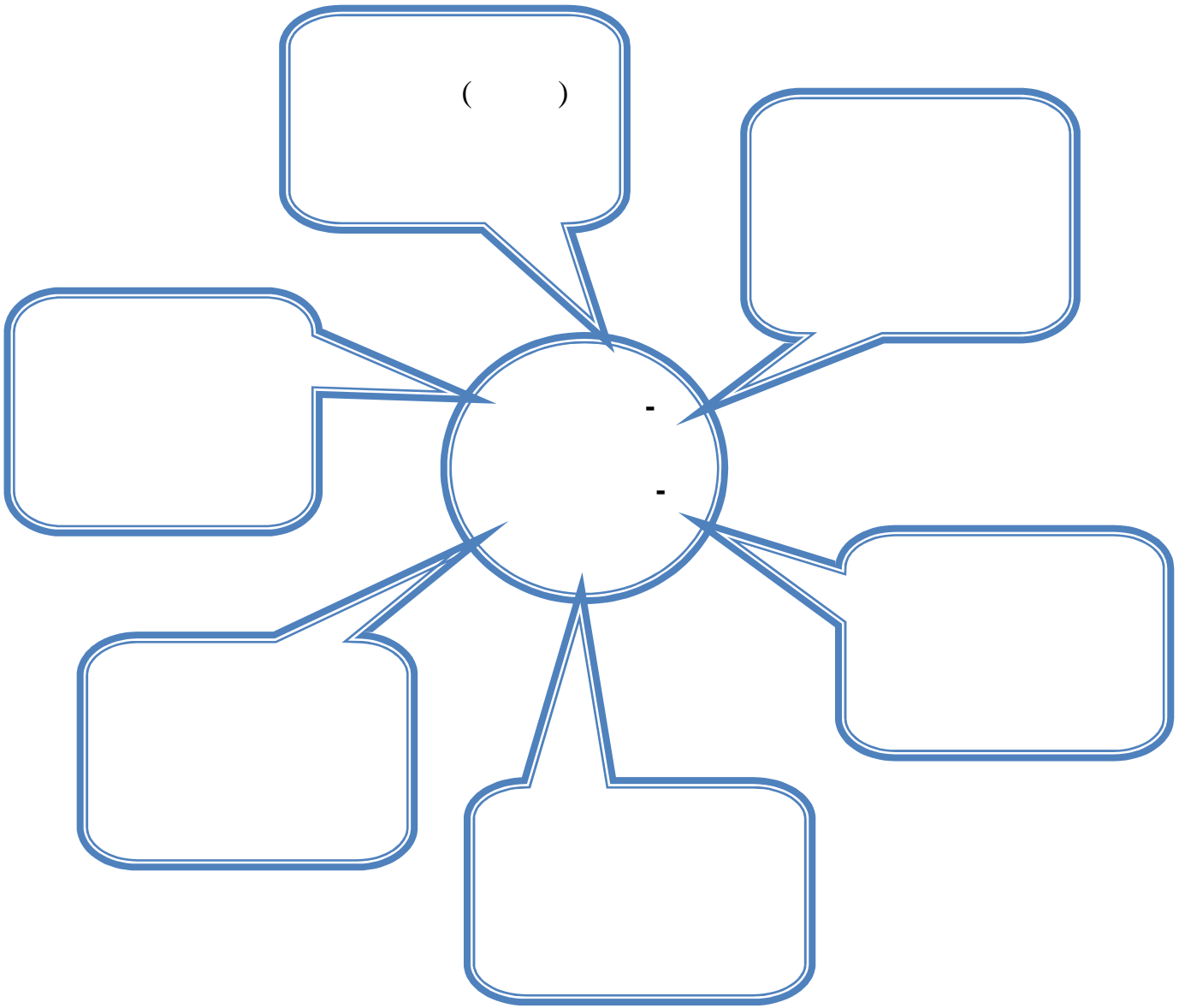
2008

2.2.

- () ;
- ;
- ;
- ;
- ;
- .

(2.2.1-) .





2.2.1- .

16

()

:

:

16

34

” 2012 .



$$P_{y.c.} = \frac{\Phi_{c_i}}{C_m} * 100\%$$

:

$$P_x = \frac{\Phi_{c_i}}{X_{y_i}} * 100\%$$

:

$$P_{\text{хизмат}} = \frac{\Phi_{c_i}}{CT_{\text{хизмат}}} * 100\%$$

:

$$P_{\text{актив}} = \frac{\Phi_{c_i}}{\text{Актив}_{\dot{y}, \dot{x}_i}} * 100\%$$

:

$$P_{\dot{y} \text{ маб}} = \frac{\Phi_{c_i}}{\dot{Y} \text{ маб}_{\dot{y}, \dot{x}_i}} * 100\%$$

:

$$P_{AB} = \frac{\Phi_{c_i}}{AB_{\dot{y}, \dot{x}_i}} * 100\%$$

2008

“ - ”

2009

(2.2.1-).



“ - ”

2009 **2008**

17

/		2008	2009	(+,-)	%
1.	, .	35,4	39,9	+4,5	112,8
2.	,	399,4	409,8	+10,4	102,6
3.	,	487,5	498,7	+11,2	102,3
4.	, .	319,9	333,1	+13,2	104,1
5.	,	784,5	812,4	+27,9	103,5
6.	, .	641,8	674,5	+32,7	105,1
7.	, .	513,7	530,6	+16,9	103,3

17

“ ” “ ” 2012 .



8.	, % (1 /2 *100)	8,8	9,7	+0,9	110,2
9.	,% (1 /4 *100)	11,1	11,9	+0,8	107,2
10.	,% (1 /3 *100)	7,3	8,0	+0,7	109,6
11.	,% (1 /5 *100)	4,5	4,9	+0,4	108,9
12.	,% (1 /6 *100)	5,5	5,9	+0,4	107,3
13.	,% (1 /7 *100)	6,9	7,5	+0,6	108,7

102,6 %

112,8 %

110,2%

(108,9%),

107,2 %

(107,2%),

(107,3%)

(108,7%)

2.3.

()

()

» (2-)

«

1.

, , (,) , .

2.

, , ,

3.

(,) (: , , . , , - .

(, ,)

()

()

(v+m) .

()

:

$$= +v+m$$

_____ ()

:

$$= -$$

$$=(c+v+m)-c;$$

$$=v+m:$$

_____ ()

(v)

(m)

(Я_{дд}),

(Я_{дбк}).

_____ (Я_{дс})

:



$$Я_{дс} = (v + m) - Я_{дд} - Я_{дбк}$$

(,)

()

$$Я_{дф} = Я_{дс} - C_c$$

C_c

2

()



*
*
*
*
*
*
*
*

;

;

-

;

()

;

;

()

;

,

(,)

()

:

$$R_{\phi} = C_{\text{туш}} - T_{\text{н}}$$



\dot{Q}_{ϕ} ;

$C_{\text{туш}}$;

$T_{\text{н}}$.

()

$$C_{\phi} = \dot{Q}_{\phi} - CTA$$



1.

2.

3.

4.

5.

6.

:

1.

2.

3.

4.





*
*
*
*



III- .

3.1.





- :
- ;
- ;
- ;
-

(
).

)



$$=1/(1- \quad)$$

$$1 - \quad -$$



.) (,

—

.

.

,

.

,



3.2.





1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.



9.

;

10.

.

,

-

.

,

,

“

”

.

.

-

.

:

*

;

*

;

*

;

*

-

;

*

;

*

.

*

*

,

,

,

,

.

.

.

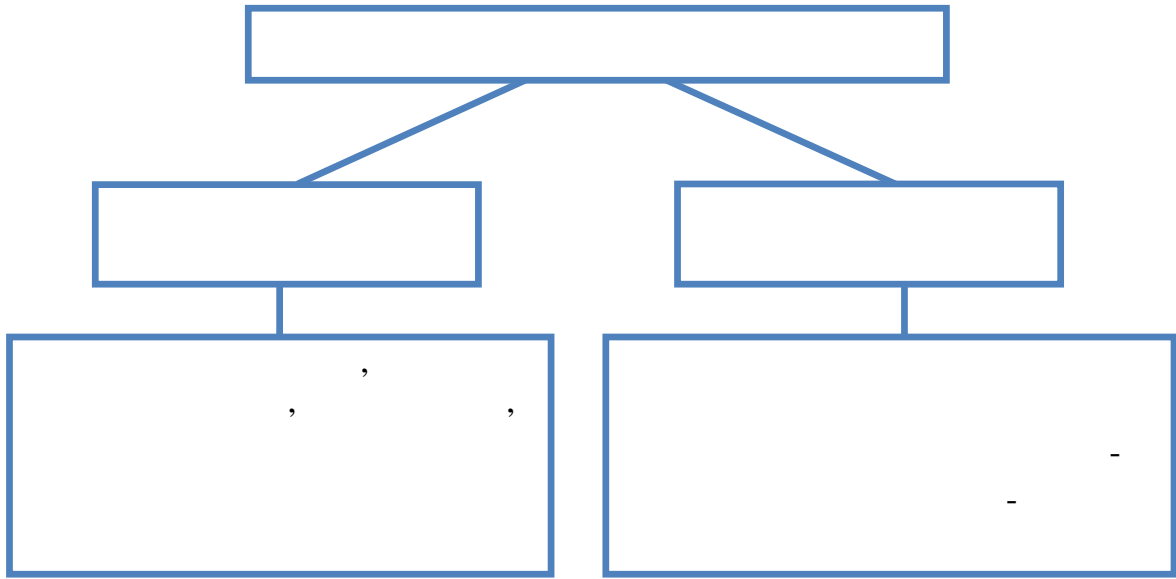
,

,

,



(3.3.1-):



3.2.1-

1.

2.

3.

4.



,

.

:

•

-

,

,

,

,

;

•

-

,

,

-

;

•

-

,

-

-

,

,

,

,

,

,

,

;

•

-

,

,

,

,

,

,



;

•

-

,

,

-

,

,

;

•

-

,

,

,

-

-

;

•

-

,

-

,

,

,

;

•

-

,

,

,

;

•

-

,

,

,

,



-
-
-
-

:

*
*
*
*
*
*
*

“

“

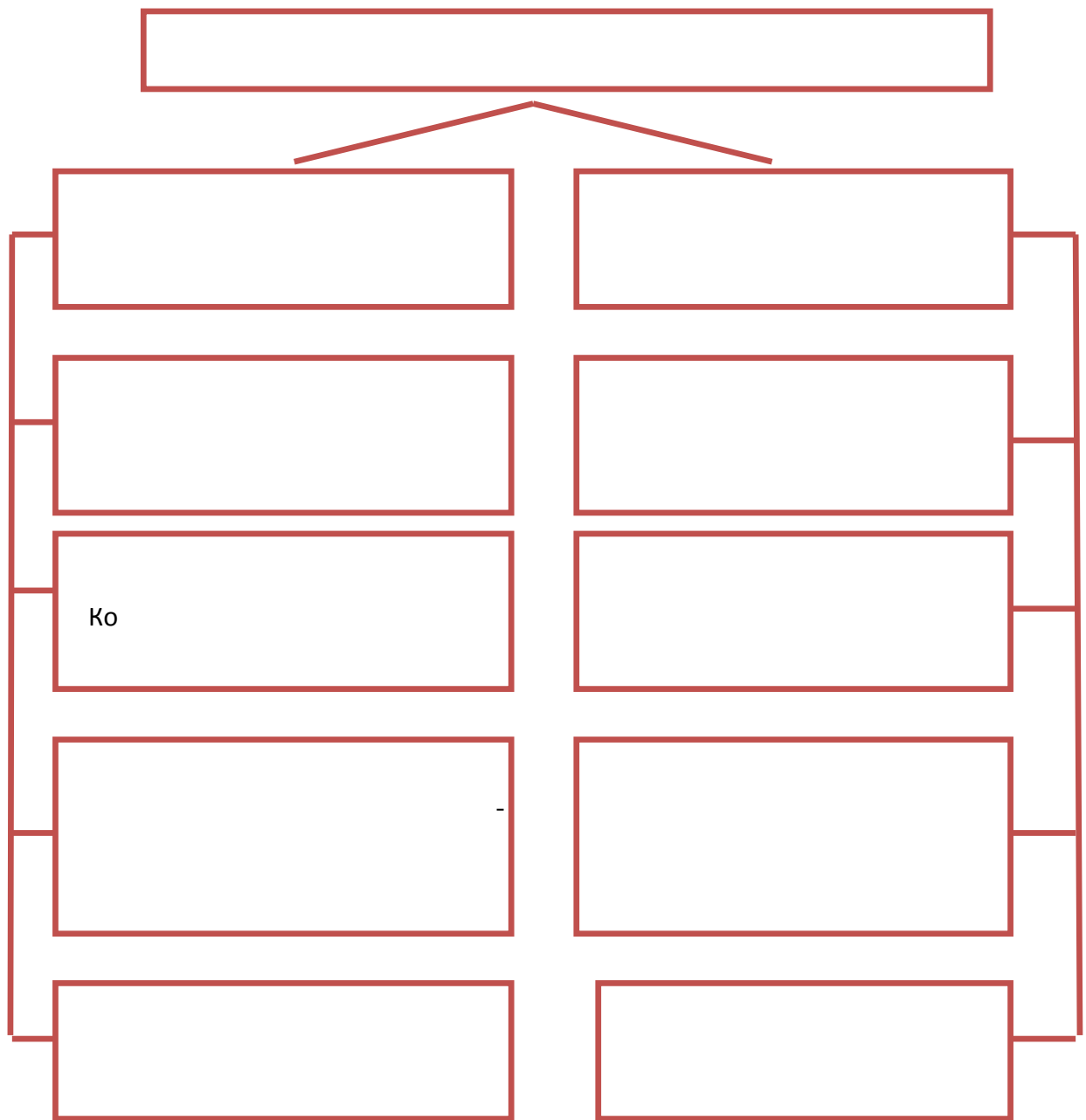
”



,
,
.
,
.
,
.
,
,
,
.
:
* ()
;
*
(, ,)
);
*
;
*
;
*
;



*



3.2.2-



· ,

(,)

,

·

· , ,

·

,

· , , , , ,

·

-

,

- , ,

()

·

:



*

, -

, -

;

*

,

(

);

*

,

,

;

*

,

;

*

.

,

.

.

,

.

.





. , ,
.
- , ,
.
« »
.
« »
,
.
, , ,
.
- ()
, , ,
, , ,
- , ,



12.0.004-79 ()



),

(

)

(

)

15%

1.



2.

3.

4.

1)

2)

),

3)

(,), (, ,)



1700

(0,073 /)

2-2,5

20-30 %

-1

3,5-4

« »

HB

0,7-0,8

(0,1-0,5)



·
,
()
·
·
, - ()
)

·
,
,
·
·

-

1.

·,
·,
100 / ·
·,
,



2.

• , , -

,

•

,

• , , ,

•

,

, , , ,

, ,

•

• ,

•



1.

1.8%

2.



3.

-
-
-
-
-

,

-

.

,

,

,

,

,

,

.

,

.

,

,

,

.



I.

- 1. . - .: " " , 2003.
- 2. “ ” . . - .: , 2000, 131-140 .

II.

- 1. “ ” ” // “ ” , 1992 27 .
- 2. “ - ” 1995 2 1162 . // “ ” , 1995 3 .
- 3. 2005 15.04.1999 . - 2286 . // , 74. 1999. 16

III.

- 1. “ ” 346 8 . // “ ” , 1998 9 .

IV.

. .

1. . . . - ,
 . - .: ,2009 .
2. . . . « -
 , » . - .: ,
 2005 .
3. . . . - . “ ”, 2010 28
4. . . . - .” ”, 2010 30 .
5. . . . , . ”
 ”, 2011 22 .
6. // , 2006,25-
7. . . . ,
 .// , 2006. 11-
8. . . . , -
 .// , 2005. 8
9. . . . -
 , . - .: .
 2005 .
10. - : . 2003. -318 .
11. . . . I . - .: , 2000 .
12. 2012
 . 2011
 2012 -

20 .

V.

1. . . . « »- . :
 ,2004 .
2. . . . - . : 2005 .
3. . . . : . 2005
4. . . /
 . : . . « - » 2005 .
5. . . .
 . - : ,2001 .
6. : .
 2005 .
7. . . . - . , 2004 .
8. . . : . :
 2004 .
9. . . « » ,
 . - . : « -89», 2001 .
10. . . « » . : 2005 .
11. . . « » . -
 . - . : 2006
12. . . - « »// . : -2001 .
13. - :
 2005 .
14. :
 “IQTISOD-MOLIYA” 2010 .
15. : ,
 2008 .

16. . , . . . - . : ., 2007 .
17. . . . “ - ” . : “ ” 2012 .
18. ., . « » - : «O'zbekiston milliy ensiklopediyasi», 2007 .
19. ., . - . : “ ”, 2001 .
20. ., . - . : , 2006 .
21. ., . : , . - . : , 2006 .
22. ., . - . : , 2008 .
23. ., . - . : , 2006 .

VI.

1. www.interunion.ru –
2. www.world-tourism.org –
3. www.wttc.org –
4. <http://www.wto-mfrketing.ru>–
5. <http://www.tourism.uz/>
6. <http://www.tour.uz/>
7. <http://www.advantour.com/rus/>
8. <http://www.tours.ru/country/uz/>
9. <http://www.tours.ru/films/db/default.asp>